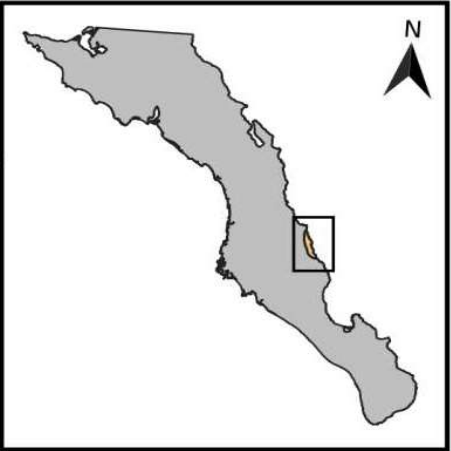


ID	Proponente	Política	UGA/Estatal	Lineamiento	ID	Estrategia
43	ÓRGANO TÉCNICO	AS	UGA 6	La UGA cuenta con los accesos, caminos y gestión logística que fortalecen y articulan la actividad productiva con las UGAS colindantes.	36	Gestionar ante las autoridades competentes la construcción y rehabilitación de caminos y accesos a las comunidades más alejadas de los grandes centros poblacionales.
44	ÓRGANO TÉCNICO	AS	UGA 6	El desarrollo sostenible del SAC está fortalecido, manteniendo cultivos de especies marinas nativas, particularmente de moluscos, respetando y conservando los hábitats y coadyuvando en la diversificación económica de la UGA.	41	Desarrollar la imagen comercial de productos pesqueros y acuícolas de la UGA que puedan ser considerados con identidad nacional, mediante esquemas de financiamiento promovidos por SE a través de sus Programas de apoyo para realizar campañas publicitarias nacionales e internacionales.
					47	Promover asociaciones estratégicas con distintos agentes para aportar capital de trabajo y fomentar la integración productiva de la red de valor para los recursos pesqueros, productos de acuicultura y actividades complementarias (ecoturismo); desde los procesos de captura hasta la comercialización de productos finales; coordinando esfuerzos con los diferentes programas de gobierno federal y organismos empresariales considerando el fortalecimiento del Comité Pesquero Social y Privado.
45	ÓRGANO TÉCNICO	AS	UGA 6	El desarrollo sostenible del SPE está fortalecido, respeta y conserva las poblaciones y sus hábitats, garantizando que las personas que dependen de esta actividad puedan preservar su medio de vida, coadyuvando con ello en la preservación de la Identidad cultural.	24	Promoción y capacitación dirigida a los pescadores ribereños para acceder a programas federales, estatales y municipales de apoyo para renovación de embarcaciones y motores fuera de borda.
					31	Apoyar el desarrollo de centros de acopio, redes de frío, áreas de proceso, hieleras, entre otros, para elevar la competitividad de las organizaciones, específicamente en la producción y captura de los recursos de la pesca ribereña.
					40	Promover que los productos de la pesca tengan un alto valor en el mercado internacional debido a su sabor, tamaño (presentación entera), textura, etc., de esta manera se puede incrementar su valor en los mercados existentes y ocupar nuevos nichos, aprovechando que son productos que provienen de área con buena salud ambiental, por lo que es deseable buscar la certificación correspondiente.
					41	Desarrollar la imagen comercial de productos pesqueros y acuícolas de la UGA que puedan ser considerados con identidad nacional, mediante esquemas de financiamiento promovidos por SE a través de sus Programas de apoyo para realizar campañas publicitarias nacionales e internacionales.
					47	Promover asociaciones estratégicas con distintos agentes para aportar capital de trabajo y fomentar la integración productiva de la red de valor para los recursos pesqueros, productos de acuicultura y actividades complementarias (ecoturismo); desde los procesos de captura hasta la comercialización de productos finales; coordinando esfuerzos con los diferentes programas de gobierno federal y organismos empresariales considerando el fortalecimiento del Comité Pesquero Social y Privado.



46	ÓRGANO TÉCNICO	AS	UGA 6	Las cadenas productivas de los SPE y SAC, están articuladas con el Sector Manufacturero para incrementar el valor agregado de los productos primarios. Están basadas en el manejo sostenible de los recursos fomentando las buenas prácticas y la ecoeficiencia.	5	Se define un esquema de manejo integral adecuado para la correcta gestión de la Unidad de Gestión Ambiental
					41	Desarrollar la imagen comercial de productos pesqueros y acuícolas de la UGA que puedan ser considerados con identidad nacional, mediante esquemas de financiamiento promovidos por SE a través de sus Programas de apoyo para realizar campañas publicitarias nacionales e internacionales.
					43	Evaluar costos de oportunidad para el establecimiento de plantas industriales en la zona de acuerdo con los volúmenes y procesos flexibles de producción, mediante proyectos de financiamiento de acuerdo con la demanda del mercado existente.
					45	Fomentar a través de los Comité Sistema-Producto u otros organismos competentes, la creación de gerencias profesionales de las organizaciones productivas, donde se incluya la producción misma de productos y servicios, la industrialización y el comercio para fortalecer la competitividad internacional.
					47	Promover asociaciones estratégicas con distintos agentes para aportar capital de trabajo y fomentar la integración productiva de la red de valor para los recursos pesqueros, productos de acuicultura y actividades complementarias (ecoturismo); desde los procesos de captura hasta la comercialización de productos finales; coordinando esfuerzos con los diferentes programas de gobierno federal y organismos empresariales considerando el fortalecimiento del Comité Pesquero Social y Privado.
47	ÓRGANO TÉCNICO	AS	UGA 6	Se establecen rutas de comercialización de productos locales con las UGAS colindantes a efecto de incrementar su valor		
48	ÓRGANO TÉCNICO	AS	UGA 6	Las cadenas productivas del STU con el SPE (pesca deportiva) están articuladas y consolidadas con el propósito de que se diversifiquen ambas actividades productivas, orientados a promover y fortalecer el desarrollo regional y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, protegiendo la diversidad socioambiental.	34	Promover la integración de los lugareños a las actividades asociadas a pesca deportivo-recreativa y prestación de servicios turísticos, tales como restaurantes, venta de accesorios, bares, centros de avituallamiento, centros de resguardo, renta de equipos, etc., que permita aprovechar su conocimiento y experiencia tanto de la zona, como del manejo de los recursos.
49	ÓRGANO TÉCNICO	AS	UGA 6	Los usos del recurso hídrico se hacen sobre los postulados de ecoeficiencia en la producción de todos los subsectores económicos.	8	Las Obras e Instalaciones buscan minimizar los impactos ambientales, con un sistema óptimo de tratamiento de las aguas residuales generadas, así como una gestión integral de los residuos sólidos.
					11	Manejar de manera integral las cuencas hidrológicas para garantizar la conservación de sus procesos ecológicos de recarga de mantos acuíferos , la permanencia de especies y el mantenimiento de sus servicios ambientales.

50	ÓRGANO TÉCNICO	AS	UGA 6	Los servicios turísticos de bajo impacto se consolidan y diversifican orientados a promover y fortalecer el desarrollo regional y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, particularmente los provenientes del SAC y SPE, protegiendo la diversidad socioambiental.	33	Promover la creación de un fondo proveniente de la iniciativa privada para reforzar la promoción diferencial de sitios ecoturísticos considerando las características paisajísticas de mayor valor ecológico.
					35	Gestionar proyectos que evalúen la capacidad de carga de la zona para alcanzar un estado de balance entre el desarrollo de la actividad turística y el uso sostenible de sus recursos , para evitar con ello el desplazamiento de la comunidad local, el ahuyentamineto de fauna y la disminución de la flora, que permita sentar las bases para la actualización, y o modificación de un plan de ordenamiento ecológico que incluya la proyección de un crecimiento turístico controlado y adecuado